

오케스트라 프라이빗 에쿼티, KFC코리아 투자 3년 만에 성공적 엑시트 완료

글로벌 QSR 브랜드 KFC코리아 매각 통해 투자자 가치 실현

배포일: 2026년 4월 17일

오케스트라 프라이빗 에쿼티(이하 “오케스트라”)가 운영하는 Orchestra Private Equity VI, L.P. (“OPE VI”)는 글로벌 퀵서비스 레스토랑 브랜드 KFC의 한국 운영사인 KFC코리아 주식회사(이하 “KFC코리아”)에 대한 투자 회수를 성공적으로 완료했다고 밝혔습니다. 이번 거래는 약 3년간의 투자 기간을 거쳐 오케스트라 및 투자자들에게 의미 있는 성과를 실현한 사례로 평가됩니다.

오케스트라는 2022년 4월 KFC코리아 지분 100%를 인수했습니다. 인수 당시 KFC코리아는 경쟁이 치열한 국내 QSR 시장 환경 속에서 구조적 전환을 추진 중이었습니다.

투자 기간 동안 오케스트라는 KFC코리아 경영진 및 Yum! Brands와 긴밀히 협력하여 운영 효율화, 브랜드 재정립, 디지털 전환을 핵심으로 하는 다각도의 가치 제고 전략을 실행했습니다. 주요 추진 과제로는 매장 포트폴리오 최적화, 공급망 재편, 배달 채널 확대, 가성비 중심 런치메뉴 도입을 포함한 메뉴 혁신, 가맹사업 모델 구축 등이 있으며, 이를 통해 매출 성장과 수익성 개선을 동시에 달성했습니다.

KFC코리아는 투자 기간 동안 매출 23% 연평균성장(CAGR), EBITDA 3.2배 성장, 일평균매출 55% 증가를 기록하며 괄목할 만한 성과를 달성했습니다. 이는 오케스트라의 운영 개선 전략이 실질적이고 지속 가능한 성과로 이어졌음을 보여주었습니다.

이번 엑시트는 2026년 4월, 글로벌 사모펀드 운용사인 칼라일 그룹(The Carlyle Group)의 Carlyle Asia Partners V, L.P.에 매각하는 방식으로 이루어졌습니다. 삼일회계법인이 매각주관사를 맡았으며, 법무법인 태평양이 법률자문을 담당했습니다.

오케스트라의 파트너인 Jay Kim은 “투자 기간 동안 KFC코리아 경영진이 이룬 성과를 매우 자랑스럽게 생각한다”며 “철저한 실행력과 긴밀한 협업을 통해 사업의 체질을 근본적으로 개선하고 브랜드의 잠재력을 극대화할 수 있었다”고 밝혔습니다. 이어 “KFC코리아는 한층 강화된 경쟁력을 바탕으로 새로운 성장 국면에 진입할 준비가 되어 있으며, 향후에도 지속적인 성장이 기대된다”고 덧붙였습니다.

이번 거래는 오케스트라가 아시아 소비재 섹터에서 저평가된 자산을 발굴하고, 구조적 개선을 통해 기업 가치를 제고한 후 성공적으로 회수하는 투자 역량을 다시 한번 입증한 사례입니다.

오케스트라 프라이빗 에쿼티 개요

오케스트라 프라이빗 에쿼티는 아시아의 우량 중견·중소기업에 투자하여 시장을 선도하는 ‘챔피언’ 기업으로 성장시키는 데 주력하는 프라이빗 에쿼티 펀드입니다. 오케스트라는 일본과 한국의 중견·중소기업 시장에 특화된 크로스보더 사모펀드 운용사입니다. 오케스트라는 견고한 사업 펀더멘털, 우수한 운영역량, 그리고 높은 성장잠재력을 갖춘 기업에 투자합니다. 적극적인 경영 참여와 체계적인 실행을 통해 펀드수익을 창출하는 것을 목표로 합니다. 투자전략은 경영권 확보, 철저한 투자심사, 그리고 실질적인 가치창출에 기반합니다. 포트폴리오 기업의 경영진과 긴밀히 협력하여 유기적성장을 가속화하고, 지리적 확장을 추진하며, 거버넌스

와 전문경영인 체계를 도입해 조직을 고도화 합니다. 또한 엄선된 국내 및 크로스보더 추가인수합병 전략을 실행합니다. 깊이 있는 현지 시장접근력, 적극적인 운영 참여, 그리고 장기적인 투자관점을 결합하여 포트폴리오 기업들이 규모와 경쟁력을 갖춘 견고한 기업으로 성장하도록 지원합니다. 이러한 전략을 통해 오케스트라는 지속적인 가치창출을 실현하며, 투자자에게 우수한 펀드수익을 제공합니다.

보다 자세한 사항은 www.orchestraprivatteequity.com에서 확인하실 수 있습니다. 보도자료에 대한 문의는 information@orchestraprivatteequity.com로 문의해주시기 바랍니다.

KFC 코리아 개요

KFC 코리아는 1984년 국내 시장에 진출한 글로벌 치킨/버거 프랜차이즈 기업입니다. 세계 최고의 치킨/버거 전문가로서 가장 맛있는 요리를 제공하겠다는 열정으로 전국 240여 개 매장에서 매일 신선한 제품들을 고객들에게 선사하고 있습니다. 자세한 사항은 www.kfckorea.com에서 확인하실 수 있습니다.